

Mehr Kundenbindung durch Ihre

Internet-Präsentation.



WAGEN SIE DEN SPRUNG...

WIR SORGEN FÜR EINE INTERNETGERECHTE LANDUNG!

Strategien und Lösungen von gia-online.

gia online
büro für webdesign

Checkliste Unternehmenswebsite

Mit diesem Fragebogen versuchen wir, ein möglichst umfassendes Bild von Ihren Erwartungen und den Voraussetzungen Ihrer geplanten Internetpräsenz zu gewinnen. Um das Projekt exakt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens maßschneidern zu können, brauchen wir einige Fakten von Ihnen. Neben einer attraktiven Gestaltung der Website sind schließlich die richtigen Inhalte entscheidend für den Erfolg eines Internetprojektes. Nehmen Sie sich also ein wenig Zeit für diesen Fragebogen. Es lohnt sich bestimmt.

Anschließend haben Sie für das erste Gespräch alle wesentlichen Informationen die wir für eine erfolgreiche Zusammenarbeit benötigen.

Nutzen Sie diese Dienstleistung, sie ist **unverbindlich** und **gratis**. Es entstehen keine Kosten für Sie.

Bitte arbeiten Sie die Checkliste durch, beantworten Sie die Fragen und senden Sie uns diese zu. Wir werden Sie dann unverzüglich kontaktieren.

Wir danken Ihnen für Ihre aktive Mitarbeit,
Ihr gia-online Team

gia-online

Abt.: Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn

Telefon: 02 28 - 81 00 2 63

Telefax: 02 28 - 81 00 2 48

E-Mail: info@gia-online.de

Internet: www.gia-online.de

WAGEN SIE DEN SPRUNG...

WIR SORGEN FÜR EINE INTERNETGERECHTE LANDUNG!

Checkliste Unternehmenswebsite

1. KONTAKTDATEN

Firma _____

Vor-, Zuname _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

Internet _____

E-Mail _____

2. ART UND UMFANG DES PROJEKTES

- Ich benötige einen Domain-Namen (Internetadresse).
- Ich benötige Serverplatz bei einem Provider.
- Ich benötige einen Relaunch meiner bestehenden Internet-Seite.
- Ich benötige eine Web-Visitenkarte (Startseite mit max. 3 weiteren Seiten).
- Ich benötige eine Website mit bis zu 20 Seiten.
- Ich benötige ein Content Management System, weil ich meine Website selbst ändern/aktualisieren/administrieren möchte.

WAGEN SIE DEN SPRUNG...
WIR SORGEN FÜR EINE INTERNETGERECHTE LANDUNG!

Checkliste Unternehmenswebsite

3. ANFORDERUNGEN AN DAS PROJEKT

- Startseite / Begrüßung
- Unternehmensdarstellung (Wir über uns)
- Öffnungszeiten
- Kontaktseite (Anschrift, Anfahrtsskizze etc.)
- Kontaktformular
- Produktinformationen Anzahl der Seiten: _____
- Dienstleistungsinformationen Anzahl der Seiten: _____
- Volltextsuche
- Direktverkauf Ihrer Produkte in einem Online-Shop
- News-Verwaltung für aktuelle Informationen (Angebote, Hinweise etc.)
- Bestellung Ihres Newsletters
- Diskussions-Forum
- Gästebuch
- Linkverzeichnis
- Bildgalerie
- Benutzerbereich verwalten (passwortgeschützte Bereiche der Website)
- Sonstiges

Checkliste Unternehmenswebsite

7. WELCHE ZIELGRUPPE SOLL DURCH IHRE WEBSITE ANGESPROCHEN WERDEN?

8. WELCHE INFORMATIONEN BZGL. IHRES PROJEKTES KÖNNEN SIE UNS ZUR VERFÜGUNG STELLEN?

- Firmenlogo und bevorzugte Farben / Schriften (Corporate Design)
- Texte zu Ihrem Unternehmen (Imagebroschüre etc.)
- Produkttexte und Produktabbildungen
- Bildmaterial
- Wegbeschreibung / Anfahrtsskizze
- Sonstiges _____

9. PRODUKTIONSPLAN: WELCHEN ZEITPLAN HABEN SIE VORGESEHEN?

- Starttermin: _____
- Zwischenversion: _____
- Endtermin: _____

WAGEN SIE DEN SPRUNG...
WIR SORGEN FÜR EINE INTERNETGERECHTE LANDUNG!